



Общественный барометр уровня коррупции и антикоррупционной политики в Республике Башкортостан (результаты социологических исследований за 2020-2022 гг.)

ЕГОРЫШЕВ СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

главный научный сотрудник Института стратегических исследований АН РБ, доктор социологических наук, профессор



2. Признаки, характеризующие опрошенных

Категория респондентов	Признаки
Население	Место жительства, возраст, пол, образование, семейное положение, материальное положение, род занятий, сфера деятельности
2020 г. 814 чел. 30 МО из 63	
2021 г. 697 чел. 60 МО из 63	
2022 г. 688 чел. 59 МО из 63	
Предприниматели	Тип предприятия, вид деятельности, размер выручки, численность постоянных сотрудников, уровень менеджмента, форма собственности, возраст организации, управленческий опыт
2020 г. 300 чел. 30 МО из 63	
2021 г. 366 чел. 59 МО из 63	
2022 г. 422 чел. 59 МО из 63	



3. Как Вы считаете, что является основной причиной распространения взяточничества и коррупции в России? %

	<i>Предприниматели</i>	2020	2021	2022
1.	Сложное, противоречивое законодательство	15,5	27,6	23,7
2.	Сложившиеся традиции в обществе, особенности культуры, менталитета	34,3	22,4	23,0
3.	Низкая эффективность управления на всех уровнях (только в 2021 и 2022 гг.)	-	21,6	26,2
4.	Алчность чиновников, должностных лиц	34,3	14,2	20,7
5.	Другое (укажите, что именно)	1,7	1,1	6,4
6.	Не знаю, затрудняюсь ответить	14,1	13,1	-
	ИТОГО:	100,0	100,0	100,0



4. Как Вы считаете, по какой причине возникают коррупционные ситуации, %

	<i>Население</i>	2020	2021	2022
1.	Дают понять со стороны учреждения (должностного лица), что именно так следует сделать, заставляют давать взятки	23,6	21,8	24,0
2.	Заранее известно, что без взятки не обойтись, исходя из опыта родных, знакомых	41,9	30,9	23,7
3.	В учреждении не настаивают на взятках, но их дают, поскольку так надежнее (спокойнее, вернее)	34,5	47,3	52,3
	ИТОГО:	100,0	100,0	100,0



5. Мнение опрошенных о динамике уровня коррупции на том или ином уровне организации общества в 2022 г., %

Уровень	Категория опрошенных	
	Население	Предприниматели
1. Местный (город, село)		
1.1 Стало больше	5,8	14,0
1.2 Уровень не изменился	28,9	28,9
1.3 Стало меньше	21,4	31,8
2. Региональный (РБ)		
2.1 Стало больше	10,3	15,9
2.2 Уровень не изменился	26,5	23,5
2.3 Стало меньше	20,2	25,2
3. Федеральный		
3.1 Стало больше	17,3	29,9
3.2 Уровень не изменился	26,3	30,8
3.3 Стало меньше	17,3	25,4



6. С каким из приведенных суждений о борьбе с «деловой» коррупцией в нашей республике Вы согласны? %

	<i>Предприниматели</i>	2020	2021	2022
1.	Руководство нашего региона хочет и может эффективно бороться с «деловой» коррупцией	19,4	24,6	27,5
2.	Руководство нашего региона хочет, но не может эффективно бороться с «деловой» коррупцией	16,0	21,9	22,8
3.	Руководство нашего региона может, но не хочет эффективно бороться с «деловой» коррупцией	29,6	11,7	13,6
4.	Руководство нашего региона не хочет и не может эффективно бороться с «деловой» коррупцией	13,9	19,5	17,9
5.	Затрудняюсь ответить	21,1	22,4	18,2
	ИТОГО	100,0	100,0	100,0



7. С каким из приведенных суждений о борьбе с «**бытовой**» коррупцией в нашей республике Вы согласны? %

	<i>Население</i>	2020	2021	2022
1.	Руководство нашего региона хочет и может эффективно бороться с «бытовой» коррупцией	18,0	31,3	30,0
2.	Руководство нашего региона хочет, но не может эффективно бороться с «бытовой» коррупцией	20,2	23,8	20,3
3.	Руководство нашего региона может, но не хочет эффективно бороться с «бытовой» коррупцией	22,1	13,6	14,2
4.	Руководство нашего региона не хочет и не может эффективно бороться с «бытовой» коррупцией	14,4	17,6	11,8
5.	Затрудняюсь ответить	25,3	13,7	23,7
	ИТОГО	100,0	100,0	100,0



8. Оценка опрошенных своего отношения к фактам проявления коррупции в 2022 г., %

	Отношение	Категория опрошенных	
		Население	Предприниматели
1.	Крайне отрицательно, неприемлемо	58,9	63,1
2.	Отрицательно, но терпимо	20,3	21,4
3.	Мне это безразлично	5,1	6,4
4.	Считаю средством решения многих проблем, поэтому допускаю	9,3	2,8
5.	Затрудняюсь ответить	6,4	6,3
	ИТОГО:	100,0	100,0



9. Предлагаемые меры антикоррупционной направленности

1. Необходимо наполнить информационное поле конкретными сведениями о состоянии ситуации с коррупцией и примерах по противодействию ей.
2. С использованием результатов опроса экспертов оценить эффективность реализуемых антикоррупционных мер и сконцентрировать усилия на наиболее результативных.
3. Привлечь институты гражданского общества, политические партии, общественные организации, объединения предпринимателей, государственные органы, курирующие предпринимателей, что расширит возможности социального контроля.
4. Повысить открытость в работе государственных и муниципальных органов, связанных с оказанием услуг населению и регламентирующих бизнес.
5. Совершенствовать антикоррупционное законодательство и законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность. Ужесточить наказания за коррупцию и усилить контроль за доходами и расходами должностных лиц.
6. Формировать всеми доступными средствами активное неприятие коррупции в обществе.
7. Осуществлять виктимологическую подготовку граждан, прежде всего предпринимателей, формировать у них знания и навыки антикоррупционных действий.
8. Результаты исследования довести до сведения не только федеральных органов, инициирующих его, но и до региональных структур, предпринимательского сообщества, а через СМИ – и до населения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!